

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.3 Media Massa	16
2.4 New Media dan Media Online.....	17
2.5 Jurnalisme Online dan Berita Online.....	21
2.6 Independensi Media dan Ideologi Media.....	23
2.6.1 Realitas Sosial PadaMedia Massa.....	26
2.6.2 Pembentukan Opini Publik	28
2.7 Framing.....	29
2.8 Operasionalisasi Konsep.....	32
2.9 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Bahan Penelitian	39

3.3 Metode Analisis	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Keabsahan Data	43
3.6 Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
4.1 Subjek Penelitian	48
4.1.1 Profil Republika.co.id	48
4.1.2 Profil Kompas.com	53
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.3 Analisis Framing Model Robert N Entman	59
4.3.1 Analisis Artikel 1.....	59
4.3.2 Analisis Artikel 2.....	62
4.3.3 Analisis Artikel 3.....	66
4.3.4 Analisis Artikel 4.....	69
4.3.5 Analisis Artikel 5.....	73
4.3.6 Analisis Artikel 6.....	76
4.4 Kesimpulan Umum	79
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis.....	12
Tabel 3.1 Model Analisis Bingkai Menurut Robert N. Entman	38
Tabel 4.3.1 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 1.....	59
Tabel 4.3.2 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 2.....	62
Tabel 4.3.3 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 3.....	66
Tabel 4.3.4 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 4.....	69
Tabel 4.3.5 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 5.....	73
Tabel 4.3.6 Skema Analisis Framing Robert N. Entman 6.....	76

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1.1 Profil pengakses Republika.co.id menurut jenis kelamin, pendidikan dan Usia52
- Gambar 4.1.2 Jumlah pengunjung yang mengakses content berita dan video dalam satu hari di Kompas.com berdasarkan Google Analitycs52
- Gambar 4.1.3 Jumlah pengunjung yang mengakses content berita dan video dalam satu hari di Kompas.com berdasarkan Google Analitycs dan Social Media.12